

Zasady przyznawania funduszy w ramach badań statutowych w Instytucie Psychologii Uniwersytetu Wrocławskiego.

W naukach społecznych punktacja listy A, B i C Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego dobrze oddaje wartość naukową publikacji. Co więcej publikacje naukowe w największym stopniu wpływają na wysokość dotacji statutowej, którą otrzymuje Wydział. W związku z tym rozdział funduszy jest powiązany z liczbą punktów zdobytych przez pracowników Instytutu Psychologii.

W roku 2018 (i w kolejnych latach, aż do czasu zmiany tych zasad przez Dyрекcję Instytutu Psychologii) dotacja statutowa zostanie przedzielona według następującego wzoru:

- 33,3% dotacji podzielono po równo na wszystkich pracowników,
- 33,3% dotacji podzielono w kontekście liczby punktów Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, którą pracownicy zdobyli w 2017 roku,
- 33,3% dotacji podzielono w kontekście liczby punktów Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, którą pracownicy zdobyli w latach 2014-2016.

Dodatkowo przyjęto następujące założenia:

- do przeliczników wliczane są publikacje za co najmniej 10 pkt.,
- punkty za publikacje wielo-autorskie są dzielone wedle liczby autorów danego artykułu/książki z Wydział Nauk Historycznych i Pedagogicznych Uniwersytetu Wrocławskiego,
- pieniądze z dotacji otrzymują wszyscy pracownicy naukowci i naukowo dydaktyczni, jednak z zastrzeżeniem, że pieniądze z dotacji otrzymują pracownicy dydaktyczni, którzy w ostatnich 4 latach otrzymali (w sumie) co najmniej 10 pkt.,
- do rozdziału środków statutowych są włączani nowo zatrudnieni pracownicy Instytutu Psychologii: ich punkty za ostatni rok są liczone podwójnie (ponieważ mieli oni tylko pół roku na opublikowanie artykułu), natomiast jako publikacje z lat 2014-2016 wliczane jest im 8 najwyżej punktowanych publikacji afiliowanych w poprzednim miejscu pracy,
- pieniądze z dotacji statutowej nie otrzymują osoby będące na długotrwałym urlopie (np. macierzyńskim).

Każdy z pracowników otrzymuje informację ile funduszy uzyskał z dotacji statutowej.