

1	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim <b>Komunikacja i media</b> <b>Communication and Media</b>
2	Dyscyplina <b>Nauki o Kulturze i Religii</b>
3	Język wykładowy <b>polski</b>
4	Jednostka prowadząca przedmiot <b>Instytut Kulturoznawstwa UWr</b>
5	Kod przedmiotu/modułu <b>OK_B_04</b>
6	Rodzaj przedmiotu <b>Obowiązkowy</b>
7	Kierunek studiów <b>Kulturoznawstwo</b>
8	Poziom studiów <b>I stopień</b>
9	Rok studiów <b>3</b>
10	Semestr – <i>zimowy lub letni</i> <b>zimowy i letni</b>
11	Forma zajęć i liczba godzin <b>wykład: 15 godz.</b> <b>konwersatorium: 60 godz.</b> Metody uczenia się: dyskusja, praca indywidualna z lekturami, prezentacje
12	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, osoby prowadzącej zajęcia dr Piotr Jakub Fereński dr hab. Rafał Nahirny dr Małgorzata Dancewicz
13	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu (modułu) oraz zrealizowanych przedmiotów <b>brak</b>
14	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wybranymi koncepcjami komunikacji kulturowej odbywającej się za pośrednictwem nowych technologii. Studenci w trakcie zajęć zaznajomią się także z teoriami dotyczącymi kultury audiowizualnej i będą ćwiczyć analizę treści obrazowych, dźwiękowych i tekstowych należących do jej obszaru.

15	<p>Treści programowe</p> <p>a) Główne kierunki teorii komunikacji i wybrane modele procesu komunikacji (komunikacja jako wymiana darów i jako performance; komunikacja „telegraficzna” i „orkiestralna”);</p> <p>b) Medialne i audiowizualne aspekty komunikacji: oralność, piśmienność, wizualność, audiowizualność, taktylność ; podstawowe pojęcia: przekaz, nadawca, odbiorca, kod, tekst, symbol, komunikacja masowa, komunikacja międzykulturowa, audiowizualność, multimedia, nowe media, społeczeństwo informatyczne; rytualność medialnej komunikacji</p> <p>c) Historia mediów audiowizualnych; teoria percepcji obrazu medialnego</p>	
16	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się</p>	
	<p><u>Wiedza</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w następujących obszarach kulturoznawstwa: komunikacja kulturowa i media, kultura artystyczna</li> <li>- zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów i przejawów kultury właściwe dla kulturoznawstwa</li> <li>- ma pogłębioną wiedzę o współczesnym życiu kulturalnym i instytucjach kultury oraz funkcjonowaniu mediów oraz funkcjach, jakie pełnią w nowoczesnym społeczeństwie</li> </ul>	<p><b>K_W08</b> <b>K_W14</b> <b>K_W17</b></p>
	<p><u>Umiejętności</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formułuje i analizuje typowe problemy badawcze w zakresie kulturoznawstwa, umie dobrać do ich analizy odpowiednie metody i narzędzia, opracowuje i prezentuje wyniki</li> <li>- przygotowuje prezentacje multimedialne oraz wystąpienia ustne, dotyczące zagadnień szczegółowych w zakresie kulturoznawstwa i jego poddyscyplin, z wykorzystaniem różnych źródeł (w języku polskim i angielskim)</li> <li>- rozpoznaje różne rodzaje tekstów i wytworów kultury materialnej, przeprowadza ich krytyczną analizę i interpretację dla określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego oraz miejsca w procesie społeczno-kulturowym</li> </ul>	<p><b>K_U05</b> <b>K_U11</b> <b>K_U18</b></p>

	<p><u>Kompetencje społeczne</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania, potrafi współpracować w grupie</li> <li>- jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii światła dostępnych danych i argumentów</li> </ul>	<p><b>K_K02</b> <b>K_K09</b></p>
17	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana</p> <p>Winkin, Y., <i>Antropologia komunikacji. Od teorii do badań terenowych</i>, Warszawa 2008.</p> <p>Rothenbuhler, E., <i>Komunikacja rytualna. Od rozmowy codziennej do ceremonii medialnej</i>, Kraków 2003</p> <p>Rajewski, N., <i>Antropologiczne badania roli massmediów w kulturze (w:) Teksty kultury – oblicza komunikacji XXI w</i>, Lublin 2006.</p> <p>Burszta, W. J., <i>Komunikacja i zasoby kultury (w:) tegoż, Świat jako więzienie kultury</i>, Warszawa 2008, s. 135 – 156.</p> <p>Havelock, E., <i>Muza uczy się pisać. Rozważania o orlaności i pśmienności w kulturze Zachodu</i>, Warszawa 2006.</p> <p>A. Mattelart, M. Mattelart, <i>Teorie komunikacji. Krótkie wprowadzenie</i>, PWN, Warszawa - Kraków 2001.</p> <p>L. Taylor, A. Willis, <i>Medioznawstwo</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006.</p> <p>H. Jenkins, <i>Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów</i>, przeł. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007.</p> <p>D. Mersch, <i>Teorie mediów</i>, Warszawa 2010.</p> <p>McLuhan, <i>Zrozumieć media</i>, Warszawa 2004.</p> <p>Maryla Hopfinger, <i>Doświadczenia audiowizualne: o mediach w kulturze współczesnej</i>, Warszawa: 2003.</p> <p>Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, Warszawa 2002</p>	
18	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p><b>wykład:</b> ciągła kontrola obecności</p> <p><b>konwersatorium:</b> ciągła kontrola obecności, prezentacje indywidualne lub grupowe</p>	
19	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p><b>wykład:</b> egzamin ustny lub pisemny</p> <p><b>konwersatorium:</b> kolokwium, pisemna praca semestralna</p>	

20	Nakład pracy studenta	
	Forma działań studenta	Liczba godzin na realizację działań
	Zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: - konwersatorium:	60 15
	Praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: - czytanie wskazanej literatury: - przygotowanie do 1 kolokwium: - przygotowanie do egzaminu:	10 10 10 20
	Łączna liczba godzin	125
	Liczba punktów ECTS	<b>5</b>