

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ*

1.	Nazwa przedmiotu w języku polskim oraz angielskim Medialny wymiar globalizacji / Globalization and the media
2.	Dyscyplina Nauki o kulturze i religii
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Instytut Kulturoznawstwa
5.	Kod przedmiotu
6.	Rodzaj przedmiotu do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność) Kulturoznawstwo (Studia miejskie i globalne)
8.	Poziom studiów I stopień
9.	Rok studiów 3
10.	Semestr letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin 30, warsztat
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu: brak
13.	Cele kształcenia dla przedmiotu: Celem warsztatu jest ukazanie powiązań między funkcjonowaniem mediów a procesami o charakterze globalnym

14.	<p>Treści programowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podzieleni na 2-3 osobowe grupy studenci, pod opieką dydaktyków, prowadzą badania nad wybranym przez siebie zjawiskiem medialnym o zasięgu globalnym. Rezultaty analiz przedstawiają w postaci raportu, nagrania wideo lub podcastu. 	
15.	<p>Zakładane efekty uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - student ma wiedzę ogólną dotyczącą zagadnień społecznych, tworzących podbudowę dla teoretycznej refleksji o kulturze; - zna i rozumie na poziomie podstawowym rolę refleksji o kulturze w kształtowaniu kultury; - ma wiedzę o normach konstytuujących i regulujących struktury i instytucje społeczne w obszarze kultury i organizacji życia kulturalnego oraz ich naturze, zmianach i drogach wpływania na ludzkie zachowania; - formułuje i analizuje typowe problemy badawcze w zakresie kulturoznawstwa, umie dobrać do ich analizy odpowiednie metody i narzędzia, opracowuje i prezentuje wyniki; - potrafi formułować interpretację i ocenę zjawisk z zakresu życia kulturalnego, - rozumie potrzeby kulturalne, docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy, świata i ma świadomość odpowiedzialności za jego zachowanie, - efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania, potrafi współpracować w grupie 	<p>K_W01</p> <p>K_W02</p> <p>K_W05</p> <p>K_U05</p> <p>K_U19</p> <p>K_K04</p> <p>K_K06</p>
16.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana:</p> <p>Flew T., <i>Media globalne</i>, Kraków 2010</p> <p>Briggs A., P. Burke, <i>Społeczna historia mediów</i>, Warszawa 2010.</p>	
17.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedstawienie raportu 	
18.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć - wypowiedzi ustne podczas zajęć 	
19.	<p>Nakład pracy studenta</p>	

	forma realizacji zajęć przez studenta*	liczba godzin przeznaczona na zrealizowanie danego rodzaju zajęć
	- ćwiczenia:	30
	praca własna studenta - przygotowanie do zajęć: - zbieranie i opracowanie materiału badawczego:	20 75
	Łączna liczba godzin	125
	Liczba punktów ECTS (<i>jeśli jest wymagana</i>)	5